

オウンドメディア 工場経営ニュースのご案内

2024年4月
運営：株式会社ジャパン・エンダストリアル





工場経営ニュース

工場経営の「情報と実践」をつなぐメディア

デジタル活用(DX)、脱炭素(GX)、働き方の多様化など、
社会が大きく変化するなか、企業にも変革が迫られています。

製造業や工場も例外ではなく、社会の流れに適応して変化できる会社、
お客様や従業員、地域から **選ばれ続ける会社** である必要があります。

工場経営ニュースでは、
「ものづくりの世界をより豊かにする」という志のもと、
選ばれ続ける会社であるためのヒントを提供しています。



メディア概要

概要

工場を持つ中小製造業経営者や、中小企業での新規事業及びDX担当者向けに記事を公開しています。業界の注目企業やトレンド、知識、事例などのインタビュー記事も掲載しています。

DX・デジタル活用

【現役エンジニアが教える！】

Power Appsを使ってアプリを制作する時の、エンジニアの頭の中を見てみよう！



Microsoft 365活用事例

株式会社ジャパン・エンダストリアル

環境(脱炭素)・補助金

GXへの取り組み方もご紹介！
中小企業はGXとどう向き合うべきか



株式会社グリーングロース

経営ノウハウ

新しいことに挑戦する時間は、「マクロのタイムマネジメント」で生み出す！



株式会社dandan

損益計算書ワンショットレポート

リアルタイムで経営分析！！
売上・利益

Power BIで 8.61K
損益計算書を、
可視化してみた

Microsoft 365活用事例

管理コストが減&分析効率向上
検査記録と蓄積データの
電子化にPower Appsを採用！

Power Apps Power Automate

弁護士が解説
中小工場経営者のための
事業承継のポイント (Q&A) パート1

桃尾・松尾・難波法律事務所

環境にやさしい工場へ
脱炭素社会の推進に伴う
工場経営への影響とは

育児取得、産後の会社のサポートで
優秀な社員の定着率をアップ

従業員が育児休業を
取る際に利用できる助成金

国立及振興助成金(育児休業等支援コース)

手島精管株式会社の事例に見る
「採用広報」で選ばれる会社になるためのヒント

株式会社hypex

インタビュー記事のご紹介

概要

「守りのDX」に取り組む企業の事例や、「攻めのDX」の1つとなる新規事業を支援する企業の事例を紹介しています。弊社にて、ヒアリングから記事構成の作成、インタビュー、写真撮影、記事作成まで一貫して行っています。

“IT未経験”
“新卒1年目”



事務職の若手女性社員が
アプリ開発に挑戦！



副島壽七子（内田精研有限会社）

IT未経験。新卒1年目。事務職の若手女性社員がアプリ開発に挑戦！ | 内田精研有限会社・副島壽七子

2023年12月7日公開

<https://www.emdustrial.net/2023/12/07/uchidaseiken-member-interview1/>

【特集】トヨタ自動車の“現場”が挑戦するデジタル化 Vol.1
現場で働く人の笑顔を増やすために。



トヨタ自動車株式会社・田原工場

“世界のトヨタ”の現場が挑戦するDX。現場社員の「笑顔」を増やしたい | トヨタ自動車田原工場 Vol.1

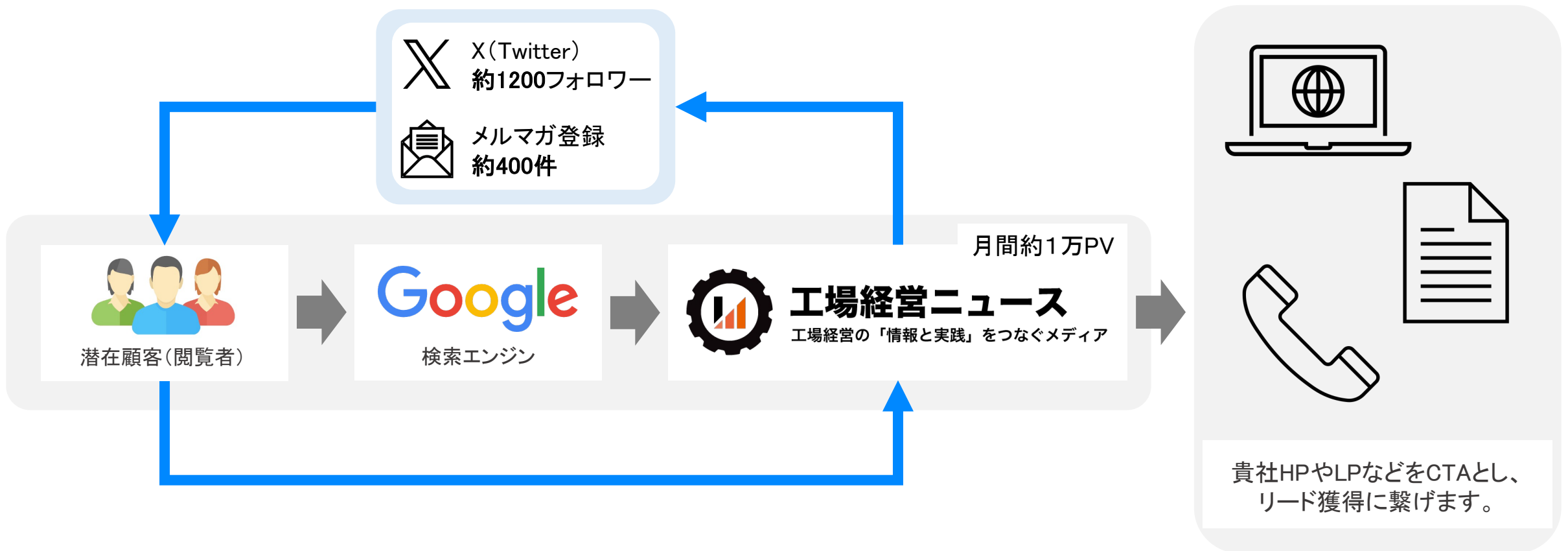
2024年1月10日公開

<https://www.emdustrial.net/2024/01/10/toyota-taharafactory-dx-volume1/>

想定読者へのアプローチ

概要

工場経営ニュースでは不定期に、SNSや弊社のメールマガジン登録者向けに情報を配信しています。これにより、継続的に閲覧者がメディアサイトに訪問する仕組みを設け、記事や広告への接点を増加させています。



掲載プランと料金

概要

弊社では下記の3プランをご用意しており、貴社の目的や用途に応じてご選択いただけます。
また、オプションサービスもご用意しておりますので、幅広いご要望に応じてご支援することができます。

Simple

広告掲載

3 万円/月

サイドバーの常設広告枠に
貴社の広告を掲載します。

- ✓ 1ヶ月～掲載可(縛りなし)
- ✓ 継続掲載可
- ✓ セミナー広告掲載枠あり

Basic

広告作成&掲載

10 万円

弊社にて貴社の広告ビジュ
アルを作成し、広告枠に掲載
します。

- ✓ 1ヶ月～掲載可(縛りなし)
- ✓ 継続掲載可(2万円/月)
- ✓ 制作費込み

Custom

広告記事作成&掲載

15 万円

弊社担当が貴社を取材し、イ
ンタビューを広告記事として
掲載します。

- ✓ 掲載期間なし(継続掲載)
- ✓ 1ヶ月間トップページ固定
- ✓ 制作費込み

オプションサービス

- 写真
 - 撮影 5万円
 - 加工 3万円
- 動画
 - 撮影 5万円
 - 編集 20万円
- 広告成果計測 1万円

- ※ 価格は全て税抜き価格です。
- ※ プランにないご要望がございましたら、担当までご相談ください。
- ※ オプションサービスのみでのご利用も可能です(別途お見積もりとなります)。

プラン詳細

Simple

広告掲載

▼掲載位置(青枠内)



▼クリエイティブ要件

- 形式 png/jpeg (1600×900px)
- フォント 30pt以上

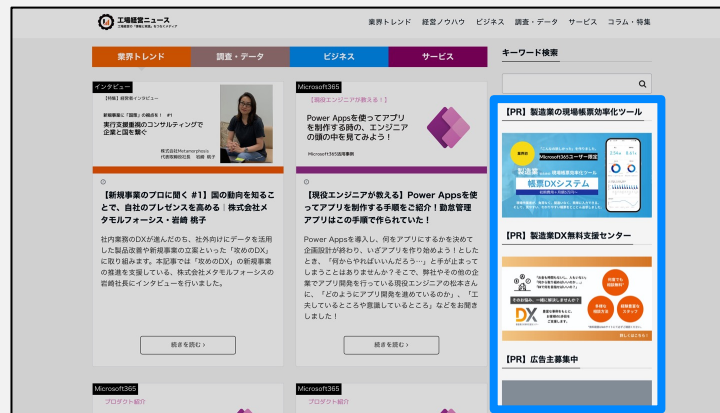
◎セミナー参加者募集広告枠

Simpleプランにて、別途掲載場所をご用意しておりますのでご相談ください。

Basic

広告作成&掲載

▼掲載位置(青枠内)



▼Simpleプランの要件に沿って作成します

1. ヒアリングによるイメージすり合わせ
2. 原案(ラフ)作成→ご確認
3. 初稿作成→ご確認→修正
4. 完成・掲載

※クリエイティブ作成に使用する写真等は、原則貴社にてご用意をお願いいたします。

Custom

広告記事作成&掲載

▼掲載位置(青枠内)



▼貴社の目的に合わせて作成します

公開前に内容をご確認いただけるため、安心してご利用いただけます。

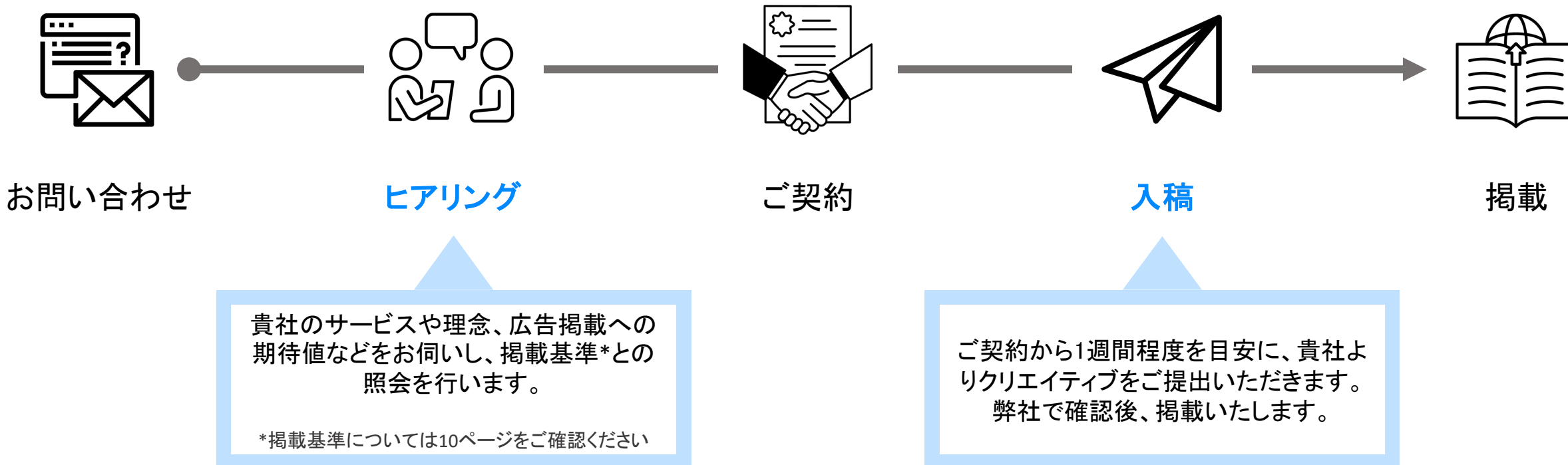
※具体的な内容のイメージは、公開中の記事をご参照ください。

※記事作成に使用する写真や資料は、原則貴社にてご用意をお願いいたします。

ご利用の流れ 【Simpleプラン(掲載のみ)】

概要

お問い合わせから公開までを、下記の手順で行なっております。
公開までには通常、ご成約から2週間程度のお時間をいただいておりますのでご了承ください。



ご利用の流れ 【Basic/Customプラン(作成&掲載)】

概要

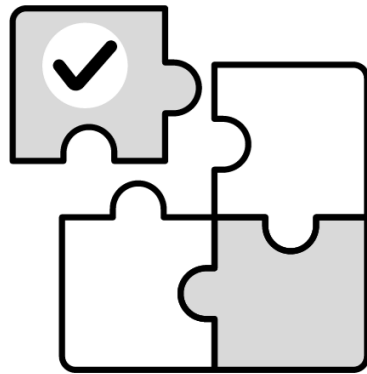
記事の作成から公開までを、下記の手順で行なっております。
公開までには通常、ご成約から3週間~4週間程度お時間をいただいておりますのでご了承ください。



掲載基準

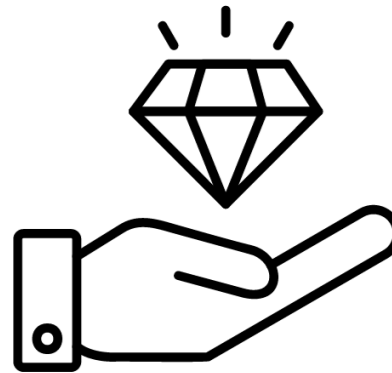
概要

工場経営ニュースでは、メディアとしての品質を保持するため、掲載に際して下記3つの基準を設けております。貴社のご希望が弊社の基準に合致するよう調整させていただきますので、まずはお気軽にご相談ください。



関連性

コンセプトとの一致性や記事/広告の方向性、想定ターゲット層を確認します



価値性

メディアとして、ターゲットに対して広く伝えるべき価値ある情報であるかを確認します



関係性

企業として、Visionや課題に共感でき、良い関係値を築くことができるかを確認します

よくあるご質問①

Q. 契約や支払いのスケジュールを教えてください。

A. ご契約は掲載開始の10日前まで、お支払いは掲載開始の5日前までとなっております。
掲載を延長される場合は、契約終了予定月の25日までのご申告及び同28日までのお支払いをお願いしております。

Q. 支払い方法を教えてください。

A. PayPal(クレジットカード決済)または銀行振込をご選択いただけます。
お支払いは掲載開始の5日前までに、一括前払いをお願いしておりますのでご了承ください。
ご契約を延長される場合は、別途支払い期限をご説明いたしますので担当までご相談ください。

Q. なるべく早く広告を出したいのですが、掲載までのリードタイムを短くすることはできないでしょうか。

A. 状況によりますので、まずは担当までご相談ください。
可能な限り貴社のご要望に添えるよう検討いたしますので、担当までご相談ください。但し、他のお客様の状況や、貴社のご要望によってはご期待に添えない場合もございますので、予めご了承ください。

よくあるご質問②

Q. 広告(記事)に使用できる写真や素材がありません。どうしたらいいでしょうか。

A. 新たに撮影いただくか、オプションにて弊社担当が撮影に伺うことも可能です。

原則貴社にてご準備いただけるよう、必要な写真などについては担当よりご案内いたします。不安な点がございましたら、お気軽にお申し付けください。また、オプションサービスにて撮影も行っておりますので、併せてご利用ください。

Q. 広告を掲載するにあたり、PV数や獲得リード数などのデータは取得できますか？

A. 取得可能です。

貴社のご要望に応じ、弊社にて広告成果測定ツールを用いてデータを取得いたします(オプションプランとなります)。ご提供可能なデータは下記のとおりです。

- ①総閲覧数
- ②総クリック数
- ③クリック率
- ④コンバージョンした記事タイトル(上位5つ)
- ⑤閲覧者のデバイス割合
- ⑥閲覧者の年代割合
- ⑦閲覧者の性別割合
- ⑧特筆事項

一定期間データを収集したのち、定期的に広告成果報告書としてご報告いたします。詳しくは担当までご相談ください。

運営会社

中小製造業を専門に、「選ばれる企業になる」ためのご支援をしています

商号	株式会社ジャパン・エンダストリアル
代表	代表取締役 杉山 純一
ミッション	ひとりひとりの変化によって ものづくりの世界が働きやすい未来を実現する
事業内容	DX研修サービス
設立	2019年7月23日
拠点	(本店)埼玉県深谷市 (営業所)東京都港区港南1丁目9-36 アレア品川 13階
Webサイト	https://emindustrial.co.jp/





工場経営ニュース

工場経営の「情報と実践」をつなぐメディア

ご不明点はお気軽にご相談ください。
また、メールマガジンでも情報を発信しておりますのでよろしければご登録ください。

メルマガ登録

お問い合わせ